


Con derecho a la rabia: Subjetividad y activismo¹

Diana Fernández Romero

Universidad Rey Juan Carlos (España) ✉ 

Barbara Zecchi

University of Massachusetts Amherst (EEUU) ✉ 

<https://doi.org/10.5209/tekn.91901>

Recibido: 9 de octubre de 2023 • Aceptado: 17 de noviembre de 2023

ES Resumen. En este texto presentamos el número monográfico sobre la rabia que, desde una mirada interseccional, explora su doble naturaleza impulsora y restrictiva, inspiradora y limitada, así como su impacto en el feminismo. Los artículos y los videoensayos que conforman este número plantean cuestiones sobre los sujetos que enuncian la rabia y acerca de su construcción discursiva. Indagan en el hecho de que cierta expresión de la rabia adquiera tracción política mientras que otra genere rechazo. Los trabajos examinan estrategias para desencarnar la rabia y para superar su patologización. Asimismo, se preguntan por el modo de desafiar las normas heteropatriarcales del neoliberalismo. La riqueza de la diversidad de formatos permite una exhaustiva investigación de las narrativas de la rabia, acerca de su potencial transformador y de las complejidades que rodean a su expresión en el marco del activismo.

Palabras clave: activismo; feminismo; interseccionalidad; neoliberalismo; videoensayo.

ENG Right to rage: Subjectivity and activism

Abstract. This monographic issue offers an in-depth and multifaceted examination of rage from an intersectional perspective. It delves into the dual nature of this emotion which simultaneously serves as a driving force and constraining element, both inspiring and limiting individuals. The articles and video essays that form this volume rigorously interrogate who the subjects of rage are and how they are discursively constructed, while also scrutinizing its impact on feminism. They inquire into why some expressions of rage gain political traction while others are rejected, and they undertake a critical analysis of the strategies employed to disembody rage and overcome its pathologization. They also ask how to challenge the heteropatriarchal norms of neoliberalism. The richness of the diversity of formats allows for a thorough investigation of the narratives of rage, thereby shedding light on its transformative potential and the complexities surrounding its expression within the context of activism.

Keywords: activism; feminism; intersectionality; neoliberalism; video essays.

Sumario. 1. Introducción. 2. Epistemología, procesos de mediatización y articulación discursiva de la rabia. 3. Interpretar la rabia. 4. Inteligencia artificial, activismo, identidad y comunicación digital. 5. Declaración de la contribución por autoría. 6. Referencias.

Como citar: Fernández Romero, Diana y Zecchi, Barbara (2024). Con derecho a la rabia: Subjetividad y activismo. *Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales* 21(1), 1-6. <https://doi.org/10.5209/tekn.91901>

1. Introducción

La rabia, como emoción con capacidad movilizadora (Jasper, 1997), puede alimentar revoluciones, provocar transformaciones y amplificar voces. Sin embargo, no todas las personas tienen las mismas oportunidades de expresar esta emoción tan compleja y multidimensional. Asimismo, las características de los sujetos que experimentan la rabia inciden en la manera en la cual se interpreta

su manifestación. La gubernamentalidad de las emociones en el marco del capitalismo neoliberal empuja a adoptar determinadas 'disposiciones afectivas', esto es, modos de relación de los sujetos con respecto a las normas sociales que a su vez apuntan hacia elementos emergentes o condiciones de posibilidad: por ejemplo, «al afrontar una situación de larga duración de explotación o exclusión se puede generar una disposición que incluye el

¹ Este artículo se enmarca en el proyecto 'Mediatización de la rabia de las mujeres: marcos de inteligibilidad y estrategias comunicativas de transformación politizadora'. Ayuda PID2020-113054GB-I00 financiado por MCIN/AEI/ 10.13039/501100011033.

resentimiento, la rabia, la resignación, etc.» (Saiz Echezarreta, 2012, p. 112).

A lo largo de la historia, la rabia ha sido tradicionalmente considerada como un privilegio y un derecho de los hombres blancos en una posición dominante, mientras que la rabia femenina se ha caricaturizado y deslegitimado (Traister, 2018). Sin embargo, en el marco del 'giro de la rabia' (Kay, 2019) se está experimentando un cambio significativo en las dinámicas de expresión de esta emoción 'proscrita' (Jaggar, 2015). Así, las mujeres y otras minorías, desde una posición subalterna y durante mucho tiempo silenciada, están reclamando –y visibilizando– su deseo de sentir y expresar su coraje, su derecho a 'rabiar' ante situaciones de crueldad o injusticia. Por ejemplo, desde los *Black feminist studies*, autoras como bell hooks (2000) o Audre Lorde (2018 [1981]) han defendido el valor intrínseco e instrumental de la ira en la lucha contra las opresiones. La *lordean rage*, de acuerdo con Myisha Cherry (2021), es una figura de resistencia inclusiva compatible con la compasión y la empatía. Para Lorde (2007 [1984]) la rabia es una poderosa fuente de energía al servicio del progreso y del cambio. De ahí que sea crucial examinar la rabia desde una perspectiva interseccional, ya que puede ser impulsora y restrictiva a la vez, puede ser descarnada, rebelde e inspiradora, o verse limitada por las normas y las expectativas sociales.

Este monográfico ha invitado a presentar artículos y videoensayos que aborden las complejidades de la articulación mediática de la rabia a nivel global, con especial atención a su doble naturaleza y a su impacto en los feminismos. Algunas de las cuestiones que se han querido explorar son: ¿Cómo se enmarca discursivamente la rabia y cómo se hace visible en las narrativas de la cultura popular y las redes sociales? ¿Quiénes son los sujetos de la rabia y cómo se construyen? ¿Quién tiene derecho a expresar la rabia y por qué algunos individuos que la manifiestan reciben apoyo político mientras que otros se enfrentan a reacciones violentas? ¿En qué contextos y situaciones puede la rabia contribuir a cuestionar los discursos institucionales o perder su carga política? ¿Cómo se relaciona la rabia de las mujeres con el activismo y cómo puede impulsar el cambio social y político? ¿Cómo se ha expresado históricamente la rabia y cómo ha cambiado en la era de los medios de comunicación y la tecnología? ¿Es la rabia discursivamente inteligible más allá de los marcos aceptados de empoderamiento o estigmatización femenina? ¿Puede la ira de las mujeres escapar, superar o desafiar las normas heteropatriarcales del neoliberalismo? ¿Cuáles son las estrategias para desencarnar –descorporeizar– la rabia de las mujeres y superar su patologización? ¿Cómo influye la edad en la expresión de la rabia y cómo incide el discurso social sobre el envejecimiento en la percepción e interpretación de su rabia como síntoma de demencia o depresión?

Este número temático busca una exploración exhaustiva e interseccional de la rabia en las narrativas de la cultura popular, los medios sociales y los contextos políticos. El objetivo es arrojar luz sobre la construcción de la rabia y sus sujetos, así como sobre la relación entre rabia y activismo. La caracterización discursiva de la rabia y su potencial para trascender las normas heteropatriarcales

neoliberales son analizadas críticamente para sacar a la luz las complejidades que rodean su expresión, construcción e impacto.

Nos interesa, por tanto, entender el modo en el que se construyen y desarrollan las formas de resistencia que son sancionadas como legítimas al margen de las alternativas que permite el marco neoliberal a través del eje del empoderamiento y la resiliencia (Maseda García, Gámez Fuentes y Gómez Nicolau, 2022). Estas formas de resistencia tratarían de contrarrestar la 'injusticia afectiva' que, siguiendo a Amia Srinivasan (2018, p. 127) se desencadena en conflictos en los que «las víctimas de la opresión deben elegir entre enfadarse oportunamente o actuar con prudencia»; conflictos que «constituyen en sí mismos una forma de injusticia no reconocida». Así, uno de los desafíos es salvar el doble vínculo al que se enfrentan las víctimas de la opresión que deben contener su ira si quieren ser consideradas como creíbles en la esfera pública (Kay y Banet-Weiser, 2019). De este modo, entendemos la rabia, como hace Lorde (2007), como una fuerza transformadora reveladora de injusticias y como una emoción para promover la denuncia y el cambio, sin obviar que puede ser también obstructiva. El desafío de las desigualdades y las violencias por medio de la rabia la convierten en un objeto de lucha política (Hochschild, 2008).

2. Epistemología, procesos de mediatización y articulación discursiva de la rabia

Dentro de la sección 'Karpeta', el número abre con el artículo 'El valor epistémico de la ira/rabia: De la ira psicologizada a la rabia politizada' a partir del cual Dau García-Dauder y Grecia Guzmán Martínez realizan un recorrido teórico crítico por las políticas feministas de las emociones en el que identifican tres mecanismos de control de la ira/rabia: el silenciamiento, la domesticación y la devaluación. Su trabajo plantea la necesidad de reconocer la rabia como una emoción política con valor epistémico propio y de implementar una política feminista que contradiga el mundo oficial de sentido patriarcal que privilegia la razón frente a la emoción. El texto apuesta por re-pensar la ira en el feminismo y el feminismo en la ira. En ese sentido, se decanta por las 'metamorfosis' (Lugones, 2021) iracundas de la resistencia para generar articulaciones colectivas de la rabia. Es una importante contribución a la exploración y la denuncia de los procesos de patologización de la rabia/ira feminista a partir de la cual propone no caer en la 'saludmentalización' de la rabia y volver a la indignación movilizadora.

Tres de los artículos del monográfico se focalizan en la expresión de la rabia en la cultura popular en diferentes análisis que se centran en el ámbito de la publicidad, el cine o la música. Su lectura permite comprender si los procesos de mediatización de la rabia suponen o no una transformación en las relaciones generizadas de poder (Kay, 2019). En su texto 'Rabia movilizadora y comunicación para la igualdad. Análisis de la campaña #Seeingred sobre pobreza menstrual' Susana de Andrés del Campo y Fátima Martín analizan el uso de la rabia

como emoción capaz de generar activismo hacia la politización de la salud menstrual. Desde la teoría del *framing* observan cómo en el despliegue de la campaña internacional #Seeingred se produce un desplazamiento de encuadres emocionales del asco y la vergüenza asociados a la menstruación hacia enfoques de dignidad. De este modo, ponen en valor el poder transformador de la emoción de la rabia desde la maniobra de la politización de los malestares patriarcales.

El estudio de la representación de la rabia en el cine en el marco del feminismo popular es objeto del artículo 'Raging Piggy: Fatphobia and anger in *Cerdita* (Carlota Pereda, 2022)' de Rebeca Maseda. En concreto, la autora recurre a tres dimensiones analíticas para comprender los desencadenantes y las consecuencias de la rabia en *Cerdita*: la construcción del sujeto que expresa la rabia, las causas y los efectos de la ira. El estudio aporta una visión transformadora de la rabia como una emoción productiva que tiene capacidad para romper las reglas sentimentales hegemónicas neoliberales por parte de grupos marginados, como las personas víctimas del *fat-shaming*.

Sobre la rabia transformadora discurren asimismo Laura Camargo Fernández y Francisco Óscar Checa Fernández en su trabajo 'La articulación discursiva de la rabia productiva en el rap de Gata Cattana y de Ayax y Prok'. Profundizan, en dos estudios de caso, en el modo en el que el rap se constituye como un vehículo artístico para canalizar la rabia y la protesta. El análisis de un corpus de canciones de tres jóvenes figuras clave del rap social español procedentes del oriente andaluz atravesado por tres dimensiones analíticas les permite comprender las causas de la rabia, lo que esta hace emerger y sus consecuencias en una nueva generación de artistas *millennials* en el contexto de una realidad social laberíntica.

En este número encontramos también varios textos que desarrollan sus análisis vinculados a la articulación discursiva de la rabia en el entorno digital. Es el caso, por ejemplo, del texto de Carolina Rojas-Madrugal, 'Rabia y resistencia en red: Mujeres que desafían el mandato reproductivo'. La autora pone en diálogo el marco epistemológico de la rabia con los resultados de una etnografía digital feminista en dos grupos *childfree*' de Facebook. El estudio de las interacciones en los *post* de las participantes revela cómo ese contexto digital se constituye en un espacio seguro en el que manifestar la rabia libremente. Las intervenciones recurren a la crítica, el sarcasmo o el humor para denunciar la romantización y la fetichización de la maternidad y para construir una resistencia frente a lo que denuncian como un *hostigamiento reproductivo*.

De corte etnográfico digital es a su vez una parte de la investigación de Carla Carpio Pacheco que desgrana en el texto 'Repertorios de la rabia: Las mercaditas feministas en el continuo en línea y fuera de línea'. Su objetivo es estudiar la expresión pública de la rabia y la indignación ante la violencia de género en el contexto de la pandemia por COVID-19 en la ciudad de México. Su interés reside en comprender las dinámicas de la rabia tanto en las convocatorias de las protestas a través de redes sociodigitales como la ocupación de las calles y las estaciones de metro con pancartas, además de la

venta e intercambio de ropa y objetos realizados por las participantes.

La proliferación de los discursos antifeministas y de misoginia en entornos digitales masculinizados es el tema central del texto 'Machoesfera, discursos de odio y algoritmización de la esfera pública' de María Ávila Bravo-Villasante. El artículo atiende a la intersección entre los discursos antifeministas de ciertas comunidades con las políticas de posicionamiento de las plataformas digitales. La apelación a las emociones y el afecto en detrimento de la objetividad de los datos se observa en entornos donde el antifeminismo y la misoginia actúan como elementos de cohesión de las diferentes narrativas que integran la machoesfera.

El estudio de la disputa discursiva en el contexto institucional es el eje del texto de Palma Peña Jiménez y Sonia Núñez Puente 'Cuando la rabia femenina no es feminista: Manipulación y polarización discursiva'. La investigación cualitativa se detiene en el análisis, por un lado, de la intervención de la diputada de Vox, Carla Toscano, sobre el presupuesto del Ministerio de Igualdad del Gobierno de España y las consecuencias de la ley del "Solo sí es sí"; y por otro, de la respuesta de la ministra de Igualdad, Irene Montero. Por medio del concepto de la competencia de la ira de las mujeres se indaga en la construcción discursiva de la rabia no feminista que conforma una narrativa sobre el feminismo como movimiento social que vulnera la presunción de inocencia de los hombres.

3. Interpretar la rabia

A partir de este monográfico, *Teknokultura* estrena una nueva sección de 'Videoensayos', introduciendo así una innovadora herramienta de estudio que, gracias a los avances en tecnología digital, brinda emocionantes posibilidades para realizar análisis de textos audiovisuales de forma audiovisual. El videoensayo responde a las nuevas exigencias de nuestro entorno actual de comunicación altamente mediática, digitalizada y predominantemente visual. Los videoensayos publicados aquí van acompañados por un texto en el que se expongan los objetivos y el proceso de investigación de la obra, así como el modo en que se alcanzan dichos objetivos en la forma audiovisual, sin reiterar la información que se ve en el videoensayo.

Al consolidarse no solo como una herramienta de análisis, sino también como una expresión artística, el videoensayo establece un sistema epistemológico fundamentado en la creatividad y la materialidad. Este enfoque, que Catherine Grant (2014, 2016) ha definido como una «forma de pensamiento material» (*material way of thinking*), otorga a los videoensayos de este monográfico la capacidad de abordar el estudio de la rabia de manera simultáneamente académica y artística. Esto se logra mediante el análisis, la visibilización y hasta la misma articulación de esta emoción.

El título de este apartado, 'Interpretar la rabia', juega con el doble sentido del verbo 'interpretar', implicando tanto el entendimiento (en el sentido de analizar y explicar el significado de algo) como la agencia (ejecutar o representar una acción o una emoción). Desde una perspectiva que se mantiene

firmemente en el ámbito académico, interpretar la rabia –y, por lo tanto, no solo hablar de ella, sino también visibilizarla y expresarla– ha sido el desafío mayor enfrentado por los y las ocho videoensayistas, entre las figuras de mayor prestigio internacional de esta nueva disciplina, que han colaborado en nuestro monográfico.

Los primeros cuatro videoensayos desempeñan un papel fundamental al establecer las premisas teóricas esenciales que subyacen en el desafío intelectual de abordar la emoción de la rabia, de pensar en la rabia materialmente e interpretarla. Por otro lado, los cuatro videoensayos que siguen ejemplifican de manera concreta cómo la rabia se manifiesta en contextos particulares, ya sea a través de su faceta violenta y destructiva o mediante su capacidad de incitar la rebeldía y proporcionar inspiración, en sendos trabajos específicos: las películas *Thelma and Louise* (Scott, 1991), *Midsommar* (Ari Aster, 2019), y *Pa negre* (Agustí Villaronga, 2010) y la serie televisiva *The power* (2023).

Se empieza así con el videoensayo de la realizadora francesa Chloé Galibert-Laïné que, utilizando material sacado de fuentes tan variadas como los videojuegos, las series televisivas, los poemas visuales, y en particular los GIFs, ahonda en su experiencia personal, buscando una razón a su incapacidad de sentir, y menos aún de expresar, rabia. Sin embargo, en lugar de cuestionar qué hace falta para sentir rabia, se pregunta qué significa interpretarla: ¿es posible, a través de la repetición (en el videoensayo expresada por medio de los GIFs), aprender a manifestar este sentimiento, y, más aún, se consigue, repitiendo su expresión, a sentir rabia de forma auténtica? La realizadora deja el final abierto, sin contestar, recurriendo al humor. De forma directa este primer videoensayo denuncia las desigualdades de género, sin caer en binarismos: mientras los hombres encuentran amplios modelos audiovisuales para expresar rabia, las mujeres se tienen que limitar a pedir permiso para enfadarse (como apunta el título mismo del videoensayo: 'I would like to rage'). De forma indirecta el trabajo de Galibert-Laïné evoca al poder colectivo de la rabia: al imitar sus (pocos) ejemplos, y al repetirla, se puede aprender a manifestarla.

De manera igualmente personal, Alison Pierse, una especialista británica de cine de terror, invoca a Sara Ahmed (2014, p. 155) para compartir con las mujeres que representa en su videoensayo el rechazo a aceptar las opciones que la sociedad heteropatriarcal les ofrece, «el rechazo a acomodarse». En el videoensayo de Pierse, la fuente del terror no es tanto la violencia física causada por la rabia de las mujeres, sino su negativa a comportarse según los patrones establecidos, una negativa que, como Pierse afirma reiteradamente, comparte y por la cual siente fascinación.

En 'Under the sea', el videoensayista israelí Ariel Avissar explora otra dimensión de la rabia, la de quién tiene poder para expresarla, enfocándose en la impotencia que produce en la que la sufre como víctima. Avissar elige el personaje Disneyano, tal vez no casualmente homónimo, de Ariel, para hablar de su experiencia personal de silencio frente a la rabia patriarcal representada por el furioso Rey del Mar, Tritón. Una vez sacada de su contexto narrativo, por

medio de una técnica de deformación, y sirviéndose de la banda sonora de una película tan diferente como *Under the skin* (Jonathan Glazer, 2013) proporciona a su videoensayo un tono de terror. La escena se desarrolla como una representación abstracta de la violencia, y de su fuerza disruptiva y silenciadora, detrás de las dinámicas de poder dictadas por la política de género de la rabia, tal y como la describe Lorde (2018, p. 283): «Para las mujeres criadas en el miedo, con demasiada frecuencia la ira amenaza con la aniquilación. Y si aceptamos nuestra impotencia, entonces, por supuesto, cualquier enfado puede destruirnos».

Las preguntas planteadas por estos primeros tres videoensayos encuentran una respuesta teórica en una cita de Judith Butler que vertebra el trabajo de la videoensayista y académica belga Maud Ceuterick. En *Gender trouble*, Butler (1990) argumenta que el género se configura a través de la estilización del cuerpo en la repetición de sus actos, y, por ende, la transformación del género para desvelar su naturaleza ilusoria se basaría en la desviación y en la parodia de estos actos. A través de escenas de rabia femenina sacadas de unas películas tan emblemáticas como *Saute ma ville* de Chantal Akerman (1968), *Kitchen sink* de Alison Maclean (1989), y *Grave* de Julia Ducournau (2016), Ceuterick interpreta, con rabia, a través de repeticiones y deformaciones, la rabia presente en el texto de la filósofa americana, y se junta a las tres protagonistas para la desestabilización de las normas de género. De esta forma consigue, siguiendo al llamado de Lorde (1981, p. 282), llevar a cabo una «radical alteration in all those assumptions underlining our lives».

Igualmente provocadora es la lectura de resistencia de la videoartista queer canadiense Dayna McLeod de la película *Thelma and Louise* (Scott, 1991). McLeod transforma los discursos patriarcales que causan la rabia femenina en parodia para salvar a sus protagonistas del suicidio: los agresores quedan borrados y ridiculizados, las siluetas femeninas en sus pegatinas machistas se animan y adquieren agencia, y la vagina de la misma artista, filmada con una cámara cistoscopia, proporciona al coche de las dos mujeres la protección necesaria para evitar la muerte segura en su caída por los acantilados del Gran Cañón.

Por su parte, Eva Álvarez-Vázquez se centra en una escena de la película *Midsommar* (Aster, 2019) en la que un grupo de mujeres se sirven de la expresión sonora de las emociones de rabia y dolor de la protagonista como parte de un proceso de curación. Los gritos de estas mujeres, que se entremezclan con los alaridos aterradores de otras mujeres de otras películas de terror, conectan con la rabia de las protestas femeninas de 1984 contra las armas nucleares en Greenham (Inglaterra). En este proceso, la videoensayista española se propone enseñar estrategias para canalizar de forma productiva y 'aceptable' una emoción comúnmente estigmatizada en el contexto de las mujeres.

El videoensayo de Lisa DiGiovanni se adentra en *Pa negre* (2010) de Agustí Villaronga, resaltando unas secuencias que abordan la relación entre vulnerabilidad, miedo y rabia en un contexto de represión económica, política y sexual como el de la Guerra Civil. La película expone un mundo

caracterizado por desigualdades y hostilidad hacia la comunidad LGBTQ+, donde la violencia se normaliza, especialmente entre los jóvenes. El análisis audiovisual invita a reflexionar sobre la complejidad de la rabia y su capacidad para desafiar o perpetuar las normas heteropatriarcales. La película ilustra cómo los poderosos manipulan la ira de los marginados al culparlos de su opresión, y cómo la vergüenza y el miedo pueden convertir la ira en destructiva. Este videoensayo avanza en la comprensión de la representación de la rabia, arrojando luz sobre la persistente desigualdad, homofobia y masculinidad tóxica en la España contemporánea, y resaltando que estos debates perduran décadas después de la muerte de Franco y el contexto de los años cuarenta representado en la película.

La sección 'Videoensayos' concluye con el trabajo de Esther Marín-Ramos, que por medio de un análisis de la serie televisiva *The power* (Tucker, Alderman y Quintrell, 2023), ilustra la conexión entre la cuarta ola del movimiento feminista, las nuevas tecnologías y la ficción en streaming. Su pregunta central es si son los medios audiovisuales los que han cambiado la sociedad o si son los cambios sociales los que han cambiado el discurso sobre la rabia femenina en el audiovisual.

En definitiva, las contribuciones de este número que se aproximan a la rabia desde diferentes perspectivas y formatos pretenden avanzar en su inteligibilidad y desafiar los marcos hegemónicos en los que en ocasiones la rabia se expresa y se interpreta. De este modo, y desde una diversidad de formatos y planteamientos, tanto artículos como videoensayos articulan una mirada a la rabia que, como apunta uno de los textos, no responde a los 'guiones de felicidad' de Ahmed (2010). La intención de este número es revertir la mirada normativa a una emoción no siempre considerada hegemónica y legitimada para transformar y alterar los marcos de sentido desde los que simbólicamente se ha comprendido la rabia.

4. Inteligencia artificial, activismo, identidad y comunicación digital

En el apartado 'Miscelánea' contamos con cuatro textos que presentan diversas reflexiones sobre la e-literatura y la escritura generativa; la construcción virtual de la feminidad; la mediatización de las reivindicaciones ecologistas más recientes y la participación conectiva y de consumo en el marco de las campañas de micromecenazgo político.

En su texto 'Hacer que las estúpidas máquinas canten: Reflexiones preliminares (y provisionales) sobre e-literatura y escritura generativa' Patricia Georgina Rico León reflexiona sobre la negociación de las fronteras entre la humanidad y la tecnología. El artículo mapea las composiciones escritas a partir de algoritmos generativos y concluye que el uso de la inteligencia artificial en contextos artísticos plantea numerosas potencialidades a la par que es preciso reconocer sus limitaciones.

El estudio de la conformación de la feminidad virtual en el marco de la teoría crítica posmoderna

es el objeto fundamental del texto 'Femininity as a virtual object. Interacting with the Japanese girl-machines: Shiori, Monika, Miku, and Kizuna' escrito por Magdalena Correa Blázquez. La propuesta desarrolla un análisis estructural del contenido de una serie de máquinas (Shiori, Monika, Miku y Kizuna) con el fin de detectar patrones de cimentación de la feminidad en Japón y modos de relación entre máquinas y seres humanos.

El artículo 'La cobertura informativa del activismo medioambiental: El caso de Extinction Rebellion' de Laila Daniela Fábregas Alemán, Alejandro Costa Escuredo y Dimitrina Jivkova Semova vertebrada un análisis del tratamiento informativo de varios diarios españoles sobre las acciones del colectivo ecologista Extinction Rebellion (XR). El estudio recurre a una serie de indicadores de investigación y concluye que en la mitad de las informaciones conectan sus prácticas con la desobediencia civil.

Cierra la sección el trabajo de Bruno González-Cacheda y Celso Cancela Outeda 'An approach to the effects and characteristics of political participation through donations in political crowdfunding campaigns in Spain'. Es una indagación acerca de los perfiles de quienes participan en iniciativas de micromecenazgo político y de las consecuencias que conlleva este tipo de activismo político digital.

El número compendia cinco reseñas que invitan a la lectura de libros publicados recientemente en el marco de la digitalización. Sonia Herrera Sánchez referencia el volumen 'Comunicación solidaria en el capitalismo digital. Teorías, metodologías y prácticas' coordinado por Víctor Manuel Marí Sáez que compendia aportaciones interdisciplinares sobre la comunicación en el tercer sector. La autora expone la diversidad de enfoques críticos que en el libro reflexionan sobre las prácticas comunicativas de las oenegés teniendo en cuenta el contexto g-local.

Por su parte, María Santiago Prieto profundiza en el contenido del libro 'Personal but not private. Queer women, sexuality and identity modulation on digital platforms' de Stefanie Duguay. La reseña rescata algunas de las cuestiones a las que este texto trata de responder referentes a cómo, por qué y para qué modulan las mujeres queer su identidad en las plataformas digitales.

Héctor Gil Rodríguez discurre acerca de la última obra de Eric Klinenberg 'Palacios del Pueblo: políticas para una sociedad más igualitaria'. A partir de las numerosas muertes en Chicago por una fuerte ola de calor en 1995 el autor del libro reflexiona sobre la necesidad de fomentar las infraestructuras sociales elementales para potenciar la resiliencia de las comunidades.

Encontramos también la revisión de Rafael Feito Alonso del documental 'Julia y Fernando. Una historia de vida' dirigido por Luis Mancha y disponible en Filmin. La crítica expone la visión sobre este retrato de la vida intelectual de una paradigmática pareja de la Sociología en España que conforman Julia Varela y Fernando Álvarez-Uría.

Cierra el apartado la pieza de Aarón Hocasár de Blas sobre el libro 'Después del #MeToo. Dilemas del feminismo en la era digital' escrito por Ayme Román. Es una revisión del ensayo sobre los retos del feminismo en un contexto de digitalización marcado

por la reacción antifeminista y por la apropiación capitalista del movimiento.

5. Declaración de la contribución por autoría

Diana Fernández Romero: Conceptualización, Redacción – borrador original, Redacción – revisión y edición, Supervisión.

Barbara Zecchi: Conceptualización, Redacción – borrador original, Redacción – revisión y edición, Supervisión.

6. Referencias

- Ahmed, Sara (2010). *The promise of happiness*. Duke University Press.
- Ahmed, Sara (2014). *Willful subjects*. Duke University Press.
- Butler, Judith (1990). *Gender trouble*. Routledge.
- Cherry, Myisha (2021). *The case for rage: Why anger is essential to anti-racist struggle*. Oxford University Press.
- Hochschild, Arlie Russell (2008). *La mercantilización de la vida íntima. Apuntes de la casa y el trabajo*. Katz.
- hooks, bell (2000). *Feminist theory: From margin to center*. South End Press.
- Grant, Catherine (2014). The shudder of a cinephiliac Idea? Videographic film studies practice as material thinking. <https://www.filmscalpel.com/wp-content/uploads/1924/10/The-Shudder-of-a-Cinephiliac-Idea-Grant.pdf>
- Grant, Catherine (2016). 'How long is a piece of string?' On the practice, scope and value of videographic film studies and criticism. <https://reframe.sussex.ac.uk/audiovisualexay/2016/01/18/publications-by-catherine-grant-on-audiovisual-or-videographic-film-studies-research-2012-2015/>
- Jaggar, Alison (2015). Love and knowledge: Emotion in feminist epistemology. *Inquiry*, 32(2), 151-176. <https://doi.org/10.1080/00201748908602185>
- Jasper, James M. (1997). *The art moral of protest: Culture, biography, and creativity in social movements*. University Chicago Press.
- Kay, Jilly Boyce (2019). Introduction: Anger, media and feminism: The gender politics of mediated rage. *Feminist Media Studies*, 19(4), 591-615. <https://doi.org/10.1080/14680777.2019.1609197>
- Kay, Jilly Boyce y Banet-Weiser, Sarah (2019). Feminist anger and feminist respair. *Feminist Media Studies*, 19(4), 603-609. <https://doi.org/10.1080/14680777.2019.1609231>
- Lorde, Audre (2007 [1984]). *Sister outsider: Essays and speeches*. Crossing Press.
- Lorde, Audre (2018 [1981]). Uses of anger: Women responding to racism. En *The master's tools will never dismantle the master's house*. Penguin Random House.
- Lugones, María (2021). *Peregrinajes. Teorizar una coalición contra las múltiples opresiones*. Editorial del Signo.
- Maseda García, Rebeca, Gámez Fuentes, María José y Gómez Nicolau, Emma (2022). White anger, Black anger: The politics of female rage in Little Fires Everywhere (HULU, 2020). *IC Revista Científica de Información y Comunicación*, 19, 295-320. <https://doi.org/10.12795/IC.2022.119.14>
- Saiz Echezarreta, Vanesa (2012). Disposiciones afectivas y cambio social. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 17, 107-133. <https://www.redalyc.org/pdf/935/93524422006.pdf>
- Srinivasan, Amia (2018). The aptness of anger. *The Journal of Political Philosophy*, 26(2), 123-144. <https://doi.org/10.1111/jopp.12130>
- Traister, Rebecca (2018). *Good and mad: The revolutionary power of women's anger*. Simon & Schuster.